

Ce week-end, la vente d'Emmaüs a eu du succès



Emmaüs La Chapelle-Saint-Ursin. Grande vente de Printemps. Le 4 juin 2016.
Photo benoît Morin. - BENOIT MORIN

Environ 5.000 clients se sont pressés à la communauté Emmaüs de Bourges, samedi et hier, à La Chapelle-Saint-Ursin. C'est mieux que l'an dernier.

Les compagnons et bénévoles d'Emmaüs n'en croyaient pas leurs yeux, samedi. À 10 heures, environ cinq cents visiteurs attendaient aux

grilles de la communauté pour la grande vente de printemps. Et dès l'ouverture, « les gens ont couru comme s'ils étaient aux soldes », raconte Philippe Salvetti, président de la communauté.

Cette vente de printemps, l'une des deux plus importantes de l'année, a connu une forte affluence. Au total, samedi et hier, environ 5.000 clients ont défilé parmi les rayons, un chiffre similaire à l'an dernier. « Il y a une habitude des gens face à ces dates fixes, explique Philippe Salvetti. Il suffit de rappeler la date et les gens viennent. C'est surtout la présentation que l'on fait des objets qui sont à vendre. Cela donne envie d'acheter. »

L'absence de pluie a évidemment joué dans le succès de la vente. « Nous avons cette crainte des inondations qui auraient fait fuir le public mais cela n'a pas du tout été le cas », se félicite Philippe Salvetti.

Le rayon ayant le mieux fonctionné est sans aucun doute celui des meubles. « Il y avait de beaux meubles fabriqués par les compagnons », précise le président. La friperie (c'est-à-dire les vêtements) a connu elle aussi une bonne affluence. « C'est le magasin sur lequel on fait le plus gros chiffre d'affaires », relève Philippe Salvetti. Selon le président, le succès du rayon tient aux petits prix et au bon tri des vêtements. Enfin, le troisième rayon ayant le mieux marché est le magasin rétro. Un magasin qui est ouvert le deuxième samedi du mois. « Il y a un engouement des gens pour le rétro, souligne le président. Et sur le tri, nous avons un vrai savoir-faire. »

Surtout, Philippe Salvetti souligne qu'Emmaüs reste un lieu atypique : « C'est l'un des derniers lieux où la mixité sociale s'exerce : ouvriers, cadres... C'est un lieu de mixité sociale extraordinaire. » Pour ces deux jours de vente, toute la communauté a été sur le pont. Le samedi, 32 compagnons et 80 bénévoles ont accueilli les visiteurs. Hier, le personnel de Vierzon est venu renforcer Bourges, ce qui a fait un total de 40 compagnons et 80 bénévoles. Un effectif nécessaire sachant que, samedi soir, il a fallu réapprovisionner les rayons : « À la fermeture, nous avons fait le réassortiment. Hier, les magasins étaient aussi bien garnis que samedi », se réjouit Philippe Salvetti.

Les clients ont visiblement apprécié l'accueil. Comme Marie-Thérèse, une fidèle des lieux, venue de Mehun-sur-Yèvre, « Comme à chaque fois, c'est le même succès, se félicite-t-elle. Il y a beaucoup de travail de préparation. Les articles sont préparés, nettoyés... Je suis tombée par hasard sur des tabliers de restaurant, tout neufs. J'en ai obtenu quatre pour 10 euros. Chaque fois que je viens, je trouve quelque chose. Ils ont de tout. »

La prochaine étape pour Emmaüs est l'été. Car la communauté ne ferme pas ses portes : « Nous sommes sur le circuit touristique (pour les gens qui ont des maisons de campagne par exemple). Le passage par Emmaüs est inscrit dans ce circuit. C'est une autre clientèle. » Toute l'année, les bénéfices des ventes permettent de faire vivre toute la communauté. Comme le rappelle Philippe Salvetti, « nous vivons sans aucune subvention ».